

CONTENUTO

3.2.1	Scopo	1
3.2.2	Campo di applicazione	1
3.2.3	Responsabilità	1
3.2.4	Riferimenti – Documenti, Modulistica e Allegati	1
3.2.5	Descrizione	1
3.2.5.1	Politica di Management (Qualità e Ambiente)	2
3.2.5.2	Interpretazione della politica di Management	3
3.2.5.3	Impegno per l'ambiente	3

3.2.1 Scopo

Indicare la politica per l'applicazione del SM della Direzione ai responsabili, collaboratori e garantire ai clienti un unico criterio di gestione e di applicazione.

3.2.2 Campo di applicazione

Tutta l'azienda, clienti e fornitori.

3.2.3 Responsabilità

La responsabilità dell'applicazione di questo capitolo è della Direzione Generale.

3.2.4 Riferimenti – Documenti, Modulistica e Allegati

Manuale	Cap. 3.1	Impegno della Direzione e Leadership
Manuale	Cap. 3.3	Organizzazione

3.2.5 Descrizione

La Politica di Management (Qualità e Ambiente) comprende i doveri di comprendere e soddisfare i requisiti applicabili, è disponibile sotto forma di informazione documentata e idonea per le parti interessate rilevanti.

Le intenzioni espresse formalmente dalla direzione sull'orientamento dell'organizzazione fungono da guida nel lavoro quotidiano per i collaboratori coinvolti e costituiscono dei doveri verso le parti interessate.

Una Politica di Management adeguata al contesto deve:

- tener conto del mondo che cambia
- aggiornata tempestivamente ai nuovi paradigmi
- modificata in funzione requisiti legali e non

3.2.5.1 Politica di Management (Qualità e Ambiente)

L'obiettivo della SAIVER s.r.l. è la soddisfazione del Cliente nel pieno rispetto delle regole di mercato attraverso l'impostazione di indicatori del sistema aziendale e lo sviluppo del miglioramento continuo dei processi. Lo dimostrano i proficui rapporti di collaborazione di lunga durata con tutti i principali Clienti, mantenuti nel segno della qualità, dell'affidabilità e della competitività di prezzo.

Per conseguire questo obiettivo la SAIVER s.r.l. segue i seguenti principi generali:

- organizzazione orientata alle necessità del cliente
- acquisire un maggiore consolidamento dei propri servizi sul mercato attraverso il miglioramento continuo della qualità
- valutare con corretta metodologia i dati e le informazioni ricevute dai clienti e fornitori per migliorare il servizio offerto
- sviluppo e realizzazione di prodotti orientati all'esigenze del cliente (tayloring) in ambito di ricerca di prodotto standardizzato, anche attraverso la possibilità di dimensionamento prodotti da parte di studi di progettazione e clienti finali.
- coinvolgere il personale attraverso lo sviluppo di un adeguato piano di addestramento per conseguire gli obiettivi aziendali di qualità
- assicurare le necessarie modifiche del sistema qualità in funzione della evoluzione della situazione legislativa e normativa e della tecnologia
- assicurare l'adeguatezza e l'efficacia del Sistema Management con un opportuno piano di Audit interno
- Tenere costantemente monitorati i **fattori esterni ed interni**, per cogliere i punti di **forza e di debolezza**, le **opportunità e le minacce**, in modo tale da intervenire tempestivamente con opportuni progetti strategici
- Tenere monitorate le **parti interessate**, che influenzano i diversi aspetti aziendali
- **Valutare tutti i rischi** che ne conseguono e che possono ostacolare il raggiungimento degli obiettivi aziendali
- formalizzare i contenuti espressi nei punti precedenti allo scopo di renderli evidenti sia all'interno che all'esterno dell'azienda.
- focalizzare la gestione delle attività dell'azienda in funzione dei propri processi, allo scopo di garantire un valido servizio ai clienti
- sviluppare un proprio Sistema di Gestione Ambientale sulla base della norma ISO 14001:2015;
- mantenere il Sistema di Gestione Ambientale nel tempo;
- promuovere una sistematica riduzione dei consumi energetici;
- dedicare particolare attenzione agli aspetti ambientali nel processo di realizzazione dei prodotti;
- gestire i rifiuti, diminuendone i quantitativi prodotti ed ottimizzando il riciclaggio degli stessi;
- incentivare continuamente la sensibilità ambientale dei propri lavoratori, appaltatori, fornitori;

- mantenere gli effluenti liquidi e le emissioni atmosferiche nella condizione di minimo inquinamento;
- affrontare in modo continuo l'impatto ambientale dell'azienda, attraverso l'utilizzo della migliore tecnologia disponibile ed economicamente possibile;
- definire obiettivi e traguardi raggiungibili e perseguire il loro raggiungimento attraverso il miglioramento continuo

I responsabili della SAIVER s.r.l. sono consapevoli degli enunciati della politica di qualità, ne condividono gli obiettivi e si prestano al loro conseguimento.

Il Direttore Generale

3.2.5.2 Interpretazione della politica di Management

Quanto dichiarato nel paragrafo 3.2.5.1 (Politica) è espressione dell'orientamento preso dalla direzione generale, e dai suoi collaboratori. Questo nell'intento di far comprendere ai clienti e fornitori dell'azienda, la volontà di soddisfare le esigenze, favorire la collaborazione, e la motivazione di tutti i personaggi coinvolti, e garantire perciò migliori prestazioni in relazione agli obiettivi aziendali.

Tale volontà diventa quindi un impegno inderogabile poiché la SAIVER s.r.l. vuole fornire ai propri clienti:

- **professionalità**, intesa come serietà, puntualità, assistenza tecnica e qualificazione del personale;
- **innovazione**, vista come maggiore attenzione alle evoluzioni tecnologiche ed ai bisogni del cliente, proponendo soluzioni adeguate per il "miglioramento continuo";
- **affidabilità**, che significa garantire nel tempo prodotti e prestazioni e rafforzare le relazioni cliente-fornitore;
- **competitività**, cioè la capacità di fornire prodotti e servizi a prezzi interessanti per il cliente ma adeguati per la SAIVER s.r.l., la quale deve avere dei profitti in grado di sostenere gli investimenti che permettono di raggiungere quanto affermato sopra.

3.2.5.3 Impegno per l'ambiente

L'attività svolta dalla Saiver s.r.l. è inoltre particolarmente connessa a necessità di tutela ambientale, dato il tipo di materiali gestiti, di lavorazioni effettuate e le norme cogenti cui deve sottostare.

A fronte di tali premesse, l'azienda si impegna:

- al mantenimento di tutte le prescrizioni normative in materia d'ambiente e sicurezza;
- al ragionevole e costante miglioramento della propria efficienza ambientale e delle condizioni di sicurezza dei propri operatori, oltre che di tutte le parti interessate coinvolte;
- al coinvolgimento delle parti interessate, intese come i clienti, i fornitori, il pubblico e le autorità riguardo a tutto ciò che concerne l'ambiente e la sicurezza, tramite il controllo della comunicazione interna ed esterna;
- al continuo miglioramento nella prevenzione dell'inquinamento e degli incidenti, che possono essere causa di inquinamento o di rischio per la popolazione;

- alla periodica analisi complessiva di tutti i flussi di materie ed energia che possono essere rilevanti per l'ambiente come base di un miglioramento continuo;
- alla sensibilizzazione dei collaboratori verso le problematiche ambientali e di sicurezza, per stimolare un comportamento responsabile;
- al risparmio di risorse;

alla diminuzione continua dell'impatto ambientale della Saiver s.r.l. e attraverso l'utilizzo dei migliori standard tecnici economicamente possibili.